

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Уральского филиала
Финуниверситета



А.А. Якушев
«21» апреля 2021 г.

О. Н. Климова

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,
профиль «Реклама и связи с общественностью»
(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Уральского филиала Финуниверситета
(Протокол № 31 от «20» апреля 2021 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управления»
(протокол № 11 от «13» апреля 2021 г.)*

Челябинск 2021

Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объём дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1 Содержание дисциплины	6
5.2 Учебно-тематический план	10
5.3 Содержание семинаров, практических занятий	11
6. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	14
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	14
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	16
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	20
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе усвоения образовательной программы	20
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описывание шкал оценивания	24
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	28
7.4 Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов	30
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	31
9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	32
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	32
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	34
12. Описание материальной базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	34

1. Наименование дисциплины

Б1.2.2.3.2 «Кросс-культурные коммуникации»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКП-5	способность использовать цифровые коммуникации для реализации коммуникационной стратегии	<p>1. Использует цифровые и мобильные коммуникации с целью реализации коммуникационной стратегии.</p> <p>2. Адаптирует цифровые коммуникации к стратегическим целям.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные виды коммуникаций для получения информации о современных теориях кросс- культурного менеджмента; – основные средства кодирования и методы интерпретации, оценки информации кросс- культурного характера в сфере рекламы и связи с общественностью; – коммуникационные стратегии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основные виды коммуникаций для получения информации о современных теориях кросс- культурного менеджмента; – использовать основные средства кодирования и методы интерпретации, оценки информации кросс- культурного характера в сфере рекламы и связи с общественностью; – выбирать эффективную коммуникационную стратегию <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цифровые технологии; – классификации стратегических целей; – способы поиска, обобщения, анализа, систематизации значимой информации посредством цифровых и мобильных

			<p>технологий.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять цифровые технологии с учетом культурного фактора бизнес-среды в реализации коммуникационной стратегии; – выстраивать стратегические цели с учетом кросс-культурного менеджмента; – эффективно преодолевать кросс-культурные барьеры, используя цифровые и мобильные технологии.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>1. Понимает эффективность сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентацией результатов работы.</p> <p>2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности процесса командообразования и взаимодействия в различных социо-культурных системах; – этапы коммуникационного процесса; – способы презентации результатов работы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать знания о деловых культурах в процессе межличностного профессионального общения; – выстраивать коммуникационный процесс в многонациональных коллективах; – развивать навыки оптимального распределения полномочий в кросс-культурной деловой и организационной среде. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды общения; – особенности этических норм разных народов; – аспекты ориентации на культуру и менталитет иностранных партнеров в межличностном профессиональном общении. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать вид общения с учетом культуры и менталитета партнеров;

			<ul style="list-style-type: none"> – толерантно выстраивать систему ценностей, основанную на признании и уважении культурных различий в коллективах; – учитывать аспекты ориентации на культуру и менталитет иностранных партнеров в межличностном профессиональном общении.
		<p>3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности поведения разливных участников многонациональной команды; – особенности управления культурным многообразием в современной организации; – иерархию целей для представителе1 разных народов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать знания о деловых культурах в процессе межличностного профессионального общения; – предлагать мероприятия по тимбилдингу (командообразованию) на предприятиях в сфере рекламы и связи с общественностью с учетом кросс-культурного фактора; – толерантно выстраивать систему ценностей, основанную на признании и уважении культурных различий в коллективах.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Кросс-культурные коммуникации» входит в модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля «Реклама и связи с общественностью» для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Дисциплина «Кросс-культурные коммуникации» основывается на сумме знаний, полученных в результате изучения дисциплин: «Связи с общественностью», «История», «Социология массовых коммуникаций», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности».

4. Объём дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации – зачет

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е. и часах)	Семестр 5
		в часах
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Аудиторные занятия	34	34
Лекции	16	16
Практические занятия	18	18
в т.ч. в интерактивных формах	17	17
Самостоятельная работа	74	74
Текущий контроль	Контрольная работа	
Вид промежуточной аттестации	зачет	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса. Кросс-культурные коммуникации: современные тенденции и актуальные проблемы

Необходимость изучения кросс-культурных коммуникаций в современном мире. Предмет, цели, задачи теории и практики кросс-культурных коммуникаций. Теоретико-методологические подходы и парадигмы межкультурной коммуникации. Теоретические модели межкультурных коммуникаций.

Основные направления и актуальные проблемы теории и практики кросс-культурных коммуникаций. Специфические аспекты кросс-культурных коммуникаций в международной рекламе. Проблема выбора стратегии при разработке рекламных коммуникаций в разных странах.

Кросс-культурные коммуникации в системе управленческих наук. Взаимодействие культур в контексте интернационализации и глобализации. Управление культурными различиями. Специфика профессиональной деятельности и подготовки специалистов в области рекламы и связи с общественностью, работающих в ситуациях межкультурного взаимодействия. Глобальный бизнес: взаимопроникновение и синергия культур.

Тема 2. Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций

Разнообразие критериев типологии культур. Влияние религиозного фактора на межкультурные коммуникации. Основные мировые религии.

Культура и цивилизация. Современные цивилизации (С. Хантингтон). От столкновения к диалогу цивилизаций. Культурные кластеры стран.

Культурные универсалии и системы ценностей в зависимости от национальной принадлежности и типа личности (Д. Мэрдок, Дж. Рокич, Р. Инглхард). Система ценностей как детерминанта поведения. Верования и ценностные ориентации как основа кросс-культурных сопоставлений (С. Иошимури, У. Нойман).

Теория Э. Холла о высоко- и низко-контекстуальных культурах. Г. Триандис: контекстуальная зависимость и коммуникация. Классификация культур по Г. Хофстеде. Понятия «Индивидуализм-коллективизм», «Дистанция власти»,

«Избегание неопределенности», «Маскулинность-Феминность» в современном контексте типологии культур. Культурные контрасты в системах ценностей наций (на примере американской, японской и арабской культур). Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения (системный подход по Дж. Миллеру) и национально-этнический фактор в деловых культурах.

Подход Хампден – Турнера – Тромпенаарса, Модель Лефевра в сравнительном менеджменте. Концепция Дж. Бермана. Теория внутреннего содержания личности (кластерное деление в зависимости от исповедуемых ценностей) Г.В. Олпорта, П.Е. Вернона и К. Линдзи. Анализ международной бизнес-среды в соответствии с моделью Т.Н. Глэдвина и В. Терпстра.

Факторы, воздействующие на формирование национальной культуры. Социальные ориентации и их влияние на различие национальных культур (Г. Лейн, Дж. Дистефано). Базовые критерии межкультурных различий (Г. Хофстеде, Ф. Тромпенарс). Проблемы и возможности синергии национальных культур (теория «Z» У. Оучи).

Культурный профиль отдельных стран. Критериальная база международных сопоставлений.

Тема 3. Проблема культурных различий и этноцентризм

Понятие «идентичность» и ее виды. Этно-культурные проблемы идентификации личности в современном обществе. Формы межкультурных взаимодействий. Аккультурация. Культурная экспансия. Культурная диффузия. Культурные стили конфликта. Методика их измерения М. Хаммера. Особенности разрешения конфликтов в различных культурах.

Проблема «чужеродности» культуры. Культурные различия между народами. Индекс культурных различий. Модели освоения чужой культуры М. Беннета.

Культурный шок в процессе освоения иностранной культуры. Фазы кросс-культурного шока. Способы его преодоления. Явление этноцентризма в прошлом и настоящем. Понятия национализма, патриотизма, ксенофобии. Декларация принципов толерантности ЮНЕСКО.

Понятие «коммуникативный барьер». Основные виды

коммуникативных барьеров. Коммуникативные стратегии. Этнокультурные стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Проблема преодоления стереотипов.

Эффективное межкультурное общение и факторы, способствующие ее достижению. Понятие межкультурной компетентности. Факторы, способствующие ее формированию. Межкультурный тренинг и его виды. Методы и технологии поликультурного образования.

Тема 4. Вербальные и невербальные средства межкультурной коммуникации

Язык как универсальное средство общения. Основные функции языка. Связь языка, мышления и культуры. Мир языка как отражение материальной и духовной стороны мира народа (география, образ жизни, быт, мораль, менталитет, национальный характер и пр.). Язык как основное средство межкультурного общения. Перевод и интерпретация. Понятие о «фоновых знаниях». Вербальные особенности коммуникации в различных странах. Проблема выбора языка в кросс-культурном общении.

Роль хорошо эрудированного понимания национальной концептосферы для достижения максимальной эффективности кросс-культурной коммуникации.

Межкультурные особенности невербальной коммуникации. Основные виды невербальной коммуникации. Хронемика в деловых культурах. Жесты в культуре разных народов. Значение и роль жестов в межкультурной коммуникации. Проблема интерпретации невербальных сообщений в рекламе. Национальная символика разных народов. Государственная символика. Условия эффективной вербальной и невербальной межкультурной коммуникации. Значение и роль символов в рекламных коммуникациях и PR.

Тема 5. Особенности делового общения и этикета в различных культурах

Роль национальной культуры, истории и других составляющих в формировании характерных черт бизнеса в стране и организациях. Характерные черты, определяющие специфику национальной школы менеджмента. Культурные особенности национальной модели менеджмента. Особенности и приоритеты в подготовке менеджеров для различных иерархических уровней в США, Японии, Китае, Южной Корее, Европе, России.

Фактор доверия в специфике культур и менталитетов народов мира. Страны с высокой и низкой дистанцией власти. Страны с высокой и низкой степенью избегания неопределенности.

Формирование глобальной бизнес-культуры. Плюсы и минусы экономической и культурной глобализации, отрицательных тенденций, связанных с формированием глобальной бизнес-культуры. Значение и роль новейших цифровых технологий в деловых коммуникациях. Особенности использования цифровых коммуникаций в целях рекламы и PR.

Этический менеджмент. Национальные модели корпоративной социальной ответственности.

Национальные особенности бизнес-протокола и этикета в странах Европы, Юго-Восточной Азии. Нормы и правила этикета в США. Международный этикет: нормы и правила. Национальная специфика дресс-кода регионов и культур мира.

Деловая переписка и особенности профессиональной риторики с учетом национальных особенностей. Национально-специфичные коммуникационные стили и организационные принципы. Аспекты ориентации на культуру и менталитет иностранных партнеров и взаимодействия национальных культур в бизнесе. Роль традиций, религии, личной репутации, моральных норм и т.п. в отношениях с иностранными партнерами.

Тема 6. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте

Стратегия, структура и культура организации. Национальная и корпоративная культуры: взаимообусловленность и взаимодействие. Классификационные критерии корпоративных культур. Эгалитарные и иерархические культуры. Модели корпоративных культур, их характерные особенности и сравнительный анализ. Уровень, тип экономического развития и модель корпоративной культуры: проблемы востребованности и соответствия. Организационная культура компаний и организаций в контексте налаживания эффективных кросс-культурных коммуникаций. Параметры деловой культуры: отношение к времени, отношение к природе, межличностные отношения, отношение к информации, отношение к власти. Принципы эволюционного подхода Т. Парсона и Э. Шиллза.

Значимость труда в различных бизнес-культурах. Факторы, влияющие на отношение к труду, национальные особенности. Межкультурные сопоставления моделей мотивации в различных странах. Мотивация культурно-разнородного персонала. Характеристики национальных стилей лидерства. Западный и восточный варианты организации власти. Различия в представлениях о статусе и лидерстве. Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах. Культурная чувствительность и кросс-культурная компетентность.

Тема 7. Подготовка персонала в сфере рекламы и связи с общественностью

Тимбилдинг на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом кросс-культурных факторов. Коммуникационный разрыв между представителями разных культур. Этноцентризм. Кросс-культурный шок и типичные ошибки профессионального общения в кросс-культурной среде. Удовлетворение достижениями с учетом национального фактора сотрудников. Особенности распределения полномочий в кросс-культурной среде.

Современный подход к управлению культурными различиями.

Эффективная мультикультурная команда: создание и управление. Модель межкультурного управления ДиСтефано «МВІ». «Картирование». «Наведение мостов».

«Интеграция». Когнитивный подход в кросс-культурном менеджменте. Модель Н. Холдена. Модель «Третьей культуры». Создание «третьей культуры» и управление культурными различиями. «Управление разнообразием» (Б. Эжелунд).

Групповая динамика на примере восточного и западного подходов. Потенциал и целесообразность внедрения кросс-культурных тренингов в международных компаниях и мультикультурных компаниях. Обучение мультикультурной группы. Успешные переговоры с учетом культурных (национальных, региональных и этноконфессиональных) различий. Управление культурным разнообразием в современной организации.

5.2. Учебно-тематический план

Наименование темы (раздела) дисциплины	Все- го	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успева- емости
		Аудиторная работа				Самос- стоя- тель- ная работа	
		Об- щая	Лек- ции	Практи- ческие и семинар- ские занятия	в том числе занятия в интерак- тивной форме		
Тема 1. Предмет и задачи курса. Кросс-культурные коммуникации: современные актуальные проблемы	14	4	2	2	1,5	10	Опрос Тестирова- ние Контроль- ная работа
Тема 2. Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций	16	6	2	4	4	10	Опрос Тестирова- ние Контроль- ная работа
Тема 3. Проблема культурных различий и этноцентризм	14	4	2	2	2	10	Опрос Тестирова- ние Контроль- ная работа
Тема 4. Вербальные и невербальные средства межкультурной	14	4	2	2	1,5	10	Опрос Тестирова- ние Контроль- ная работа

коммуникации							
Тема 5. Особенности делового общения и этикета в различных культурах	14	4	2	2	1,5	10	Опрос Тестирова- ние Контроль- ная работа
Тема 6. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте	16	4	2	2	1,5	12	Опрос Тестирова- ние Контроль- ная работа
Тема 7. Подготовка персонала всфере рекламы и связи с общественностью к работе в кросс- культурной среде	20	8	4	4	5	12	Опрос Тестирова- ние Контроль- ная работа
Итого в семестре	108	34	16	18	17	74	Контроль- ная работа
Всего, в %					50		

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники	Форма проведения занятия
Тема 1. Предмет и задачи курса. Кросс- культурные коммуникации: современные тенденции и актуальные проблемы	Кросс-культурные коммуникации как учебная дисциплина: предмет, объект и задачи, необходимость изучения. Теоретико-методологические подходы и парадигмы межкультурной коммуникации. Основные направления и актуальные проблемы кросс-культурного менеджмента. Глобальный бизнес: взаимопроникновение и синергия культур. Специфические аспекты кросс-культурных коммуникаций в международной рекламе. Проблема выбора стратегии при разработке рекламных коммуникаций в разных странах. <i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-5</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i>	Устный опрос, решение тестовых заданий по теме
Тема 2. Классификация и ранжирование	Система ценностей как детерминанта поведения. (Д. Мэрдок, Дж. Рокич, Ингелхард, С. Йошимури, У. Нойман).	Устный опрос, решение тестовых

деловых культур по типу ценностных ориентаций	<p>Теория Э. Холла о высоко- и низко-контекстуальных культурах. Культурные контрасты в системах ценностей наций (на примере американской, японской и арабской культур).</p> <p>Подход Хампден - Турнера – Тромпенаарса, Модель Лефевра в сравнительном менеджменте. Концепция Дж. Бермана. Анализ международной бизнес-среды в соответствии с моделью Т.Н. Глэдвина и В. Терпстра.</p> <p>Культурный профиль отдельных стран. Критериальная база международных сопоставлений.</p> <p><i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-5</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i></p>	заданий по теме
Тема 3. Проблема культурных различий и этноцентризм	<p>Формы межкультурных взаимодействий: аккультурация, культурная экспансия, культурная диффузия, культурный конфликт. Культурные стили конфликта.</p> <p>Методика их измерения М. Хаммера. Особенности разрешения конфликтов в различных культурах.</p> <p>Культурный шок в процессе освоения иностранной культуры и способы его преодоления.</p> <p>Явление этноцентризма. Этнокультурные стереотипы и предрассудки.</p> <p>Эффективное межкультурное общение и факторы, способствующие ее достижению.</p> <p>Межкультурный тренинг и его виды.</p> <p>Модели поликультурного образования.</p> <p><i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-5</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i></p>	Устный опрос, решение тестовых заданий по теме
Тема 4. Вербальные и невербальные средства межкультурной коммуникации	<p>Вербальные особенности коммуникации в различных странах.</p> <p>Проблема выбора языка в кросс-культурном общении.</p> <p>Роль хорошо эрудированного понимания национальной концептосферы для достижения максимальной эффективности кросс-культурной коммуникации.</p> <p>Специфические аспекты кросс-культурных коммуникаций в международной рекламе.</p> <p><i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-5</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i></p>	Устный опрос, решение тестовых заданий по теме
Тема 5. Особенности делового общения этикета в различных культурах	<p>Формирование глобальной бизнес-культуры. Плюсы и минусы экономической и культурной глобализации, отрицательных тенденций, связанных с формированием глобальной бизнес-культуры.</p> <p>Значение и роль новейших цифровых</p>	Устный опрос, решение тестовых заданий по теме

	<p>технологий в деловых коммуникациях. Особенности использования цифровых коммуникаций в целях рекламы и PR. Международный этикет: нормы и правила. Национальные особенности бизнес-протокола и этикета в странах Европы, Юго-Восточной Азии.</p> <p>Нормы и правила этикета в США.</p> <p>Деловая переписка и особенности профессиональной риторики с учетом национальных особенностей.</p> <p><i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-5</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i></p>	
<p>Тема 6. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте</p>	<p>Классификационные критерии корпоративных культур. Эгалитарные и иерархические культуры.</p> <p>Модели корпоративных культур, их характерные особенности и сравнительный анализ.</p> <p>Организационная культура компаний и организаций в контексте налаживания эффективных кросс-культурных коммуникаций. Значимость труда в различных бизнес-культурах.</p> <p>Факторы, влияющие на отношение к труду, национальные особенности.</p> <p>Межкультурные сопоставления моделей мотивации в различных странах.</p> <p>Характеристики национальных стилей лидерства.</p> <p>Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах.</p> <p><i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-5</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i></p>	<p>Устный опрос, решение тестовых заданий и практических задач по теме</p>
<p>Тема 7. Подготовка персонала в сфере рекламы и связи с общественностью</p>	<p>Тимбилдинг (командообразование) целесообразность внедрения кросс-культурных тренингов в международных компаниях и мультикультурных компаниях.</p> <p>Обучение мультикультурной группы.</p> <p>Управление культурным разнообразием в современной организации.</p> <p><i>Рекомендованные источники раздела 8: 1-5</i> <i>Рекомендованные источники раздела 9: 1-9</i></p>	<p>Устный опрос, решение тестовых заданий по теме</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Предмет и задачи курса. Кросс-культурные коммуникации: современные тенденции и актуальные проблемы	1. Теоретико-методологические подходы и парадигмы изучения межкультурной коммуникации. Проблема понимания в межкультурной коммуникации. Взаимодействие культур в контексте интернационализации и глобализации. Специфика профессиональной деятельности и подготовки специалистов в области рекламы и связи с общественностью, работающих в ситуациях межкультурного взаимодействия	- работа с конспектом и слайдами лекции/семинара; - составление ответов на контрольные вопросы; - подготовка к написанию контрольной работы.
Тема 2. Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций	2. Роль религиозного фактора в кросс-культурных коммуникациях. Теория внутреннего содержания личности (кластерное деление в зависимости от исповедуемых ценностей) Г.В. Оллпорта, П.Е. Вернона и К. Линдзи. Факторы, воздействующие на формирование национальной культуры. Социальные ориентации и их влияние на различие национальных культур (Г.Лейн, Дж.Дистефано). Проблемы и возможности синергии национальных культур (теория «Z» У.Оучи).	- работа с конспектом и слайдами лекции/семинара; - составление ответов на контрольные вопросы.
Тема 3. Проблема культурных различий и этноцентризм	3. Декларация принципов толерантности ЮНЕСКО. Эффективное межкультурное общение и факторы, способствующие ее достижению. Понятие межкультурной компетентности. Факторы, способствующие ее формированию. Межкультурный тренинг и его виды. Методы и технологии поликультурного образования.	- работа с конспектом и слайдами лекции/семинара; - составление ответов на контрольные вопросы.
Тема 4. Вербальные и	4. Хронемика в деловых культурах. Жесты в культуре разных народов.	- работа с конспектом и слайдами

невербальные средства межкультурной коммуникации	Проблема интерпретации невербальных сообщений в рекламе. Условия эффективной вербальной и невербальной межкультурной коммуникации. Значение и роль символов в рекламных коммуникациях и PR.	лекции/семинара; - составление ответов на контрольные вопросы.
Тема 5. Особенности делового общения этикета в различных культурах	5. Роль национальной культуры, истории и других составляющих в формировании характерных черт бизнеса в стране и организациях. Особенности и приоритеты в подготовке менеджеров для различных иерархических уровней неопределенности. Роль традиций, иностранными партнерами.	- работа с конспектом и слайдами лекции/семинара; - составление ответов на контрольные вопросы.
Тема 6. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте	6. Уровень, тип экономического развития и модель корпоративной Шиллза. Западный и восточный варианты организации власти. Различия в представлениях о статусе и лидерстве. Культурная чувствительность и кросс-культурная компетентность.	- работа с конспектом и слайдами лекции/семинара; - составление ответов на контрольные вопросы.
Тема 7. Подготовка персонала в сфере рекламы и связи с общественностью	7. Коммуникационный разрыв между представителями разных культур. Удовлетворение достижениями с учетом национального фактора сотрудников. Особенности распределения полномочий в кросс-культурной среде. Модель межкультурного управления Ди Стефано «МВІ». «Картирование». «Наведение мостов». «Интеграция». Когнитивный подход в кросс-культурном менеджменте. Модель Н. Холдена. Модель «Третьей культуры». Создание «третьей культуры» и управление культурными различиями. «Управление разнообразием» (Б. Экелунд). Групповая динамика на примере восточного и западного подходов. Успешные переговоры с учетом культурных (национальных, региональных и этноконфессиональных) различий.	- работа с конспектом и слайдами лекции/семинара; - составление ответов на контрольные вопросы.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерная тематика контрольных работ

1. Основные парадигмы и модели межкультурных коммуникаций.
2. Ценностные основы культур: сравнительная характеристика.
3. Этническая стереотипизация как основа межэтнических отношений
4. Язык как элемент этнической культуры
5. Национальные и региональные особенности менеджмента.
6. Специфика межкультурной коммуникации и способы повышения ее эффективности
7. Западные управленческие технологии и проблемы их адаптации в российских компаниях.
8. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления в мировой экономике.
9. Взаимодействие национальной деловой и корпоративной культур
10. Национальная деловая культура как источник конкурентного преимущества и ресурс развития экономики.
11. Культурные различия и этика в международном бизнесе.
12. Специфика бизнес-культуры России.
13. Влияние национальной культуры на управление организацией

14. Доминирующие религии в национальной деловой культуре и их влияния на особенности ведения бизнеса в стране размещения.
15. Проблемы перевода и кросс-культурных различий в международной рекламе.
16. Этноцентрический подход в управлении международной компанией: влияние на эффективность и издержки ведения бизнеса.
17. Специфика формирования и развития корпоративной культуры в российской компании.
18. Межкультурные сопоставления моделей мотивации в различных странах.
19. Мотивация культурно-разнородного персонала.
20. Характеристики национальных стилей лидерства.
21. Барьеры межкультурных коммуникаций и способы их преодоления.
22. Национальная деловая культура и инновационная способность организации.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов-бакалавров, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины;
- выполнение тестовых заданий и их обсуждение;
- выполнение контрольной работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Оценка знаний студентов-бакалавров осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре/модуле (участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий, написание контрольной работы и т.д.);
- оценки, полученной на зачете.

Оценка знаний по 100-балльной шкале реализуется в соответствии с критериями балльно-рейтинговой системы Финансового университета.

Основные требования к результатам освоения дисциплины

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка или зачет	Баллы (рейтинговая оценка)
Глубокое усвоение программного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины (высокий уровень сформированности компетенций), логически стройное его изложение, умение связать теорию с практикой, свободное решение задач и обоснование принятого решения, выполнение текущей работы в семестре.	<i>Отлично/ Зачтено</i>	86-100
Твердые знания программного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины (продвинутый уровень сформированности компетенций), грамотное и по	<i>Хорошо/</i>	70-85

существо его изложение, допустимы не существенные неточности в ответе на вопрос, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>Зачтено</i>	
Знание только основного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины (пороговый уровень сформированности компетенций), допустимы неточности в ответе на вопрос, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>Удовлет. / Зачтено</i>	<i>51-69</i>
Незнание значительной части программного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины (не сформирован пороговый уровень компетенций), неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, невыполнение практических заданий.	<i>Неудовлет. / Не зачтено</i>	<i>0-50</i>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень результатов, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

Этапы формирования компетенций

№ темы	Тематика занятия	Код компетенции	Формы проведения	Конкретизация компетенций (знания, умения)
1	Тема 1. Предмет и задачи курса. Кросс-культурные коммуникации: современные тенденции и актуальные проблемы	ПКП-5 УК-3	Устный опрос. Тестирование Дискуссия	Знать: - теоретические модели межкультурных коммуникаций. - основные направления кросс-культурных коммуникаций. - кросс-культурные коммуникации в системе управленческих наук. Уметь: - использовать модели межкультурных коммуникаций;

				<ul style="list-style-type: none"> - выявлять основные направления кросс-культурных коммуникаций; - применять кросс-культурные коммуникации.
2	Тема 2. Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций	ПКП-5 УК-3	Устный опрос. Тестирование Дискуссия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - влияние религиозного фактора на межкультурные коммуникации. - параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения (системный подход по Дж. Миллеру) и национально-этнический фактор в деловых культурах. - культурный профиль отдельных стран. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять влияние религиозного фактора на межкультурные коммуникации; - использовать параметры воздействия на деловую культуру; - учитывать культурный профиль отдельных стран
3	Тема 3. Проблема культурных различий и этноцентризм	ПКП-5 УК-3	Устный опрос. Тестирование Дискуссия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формы межкультурных взаимодействий. - Особенности разрешения конфликтов в различных культурах. - Основные виды коммуникативных барьеров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать формы межкультурных взаимодействий; - применить способы разрешения конфликтов в различных культурах; - моделировать основные виды коммуникативных барьеров

4	Тема 4. Вербальные и невербальные средства межкультурной коммуникации	ПКП-5 УК-3	Устный опрос. Тестирование Дискуссия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вербальные особенности коммуникации в различных странах; - межкультурные особенности невербальной коммуникации. - значение и роль символов в рекламных коммуникациях и PR. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать вербальные особенности коммуникации в различных странах; - применять особенности невербальной коммуникации; - интерпретировать значение и роль символов в рекламных коммуникациях и PR.
5	Тема 5. Особенности делового общения и этикета в различных культурах	ПКП-5 УК-3	Устный опрос. Тестирование Дискуссия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Культурные особенности национальной модели менеджмента. - Национальные особенности бизнес-протокола и этикета в странах Европы, Юго-Восточной Азии, США. - Деловая переписка и особенности профессиональной риторики с учетом национальных особенностей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать культурные особенности национальной модели менеджмента; - применять деловую переписку и особенности профессиональной риторики с учетом национальных особенностей; - оценивать национальные особенности бизнес-

				протокола и этикета в странах Европы, Юго-Восточной Азии, США.
6	Тема 6. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте	ПКП-5 УК-3	Устный опрос. Тестирование Дискуссия	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - Классификационные критерии корпоративных культур. - Организационная культура компаний и организаций в контексте налаживания эффективных кросс-культурных коммуникаций. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - использовать классификационные критерии корпоративных культур; - исследовать организационные культуры компаний и организаций в контексте налаживания эффективных кросс-культурных коммуникаций
7	Тема 7. Подготовка персонала в сфере рекламы и связи с общественностью	ПКП-5 УК-3	Устный опрос. Тестирование Дискуссия	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - типичные ошибки профессионального общения в кросс-культурной среде. - особенности распределения полномочий в кросс-культурной среде; - характеристики эффективной мультикультурной команды. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - оценивать типичные ошибки профессионального общения в кросс-культурной среде; - учитывать особенности распределения полномочий в кросс-культурной среде; - создавать эффективную мультикультурную команду.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описывание шкал оценивания

Компетенция **ПКП-5** – Способность использовать цифровые коммуникации для реализации коммуникационной стратегии

<i>Показатели Оценивания</i>	<i>Критерии Оценивания</i>	<i>Шкала оценивания</i>
1. Использует цифровые и мобильные коммуникации с целью реализации коммуникационной стратегии.	Знает: — основные виды коммуникаций для получения информации о современных теориях кросс- культурного менеджмента. Умеет: — применять основные виды коммуникаций для получения информации о современных теориях кросс- культурного менеджмента.	<i>Пороговый уровень от 50 баллов</i>
	Знает: — основные виды коммуникаций для получения информации о современных теориях кросс-культурного менеджмента; — основные средства кодирования и методы интерпретации, оценки информации кросс-культурного характера в сфере рекламы и связи с общественностью. Умеет: — применять основные виды коммуникаций для получения информации о современных теориях кросс-культурного менеджмента; — использовать основные средства кодирования и методы интерпретации, оценки информации кросс-культурного характера в сфере рекламы и связи с общественностью.	<i>Продвинутый уровень от 70 баллов</i>
	Знает: — основные виды коммуникаций для получения информации о современных теориях кросс- культурного менеджмента; — основные средства кодирования и методы интерпретации, оценки информации кросс- культурного характера в сфере рекламы и связи с общественностью; — коммуникационные стратегии. Умеет:	<i>Высокий уровень от 86 баллов</i>

	<ul style="list-style-type: none"> – применять основные виды коммуникаций для получения информации о современных теориях кросс- культурного менеджмента; – использовать основные средства кодирования и методы интерпретации, оценки информации кросс- культурного характера в сфере рекламы и связи с общественностью; – выбирать эффективную коммуникационную стратегию 	
2. Адаптирует цифровые коммуникации к стратегическим целям.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цифровые технологии. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять цифровые технологии с учетом культурного фактора бизнес-среды в реализации коммуникационной стратегии. 	<i>Пороговый уровень от 50 баллов</i>
	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цифровые технологии; – классификации стратегических целей. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять цифровые технологии с учетом культурного фактора бизнес-среды в реализации коммуникационной стратегии; – выстраивать стратегические цели с учетом кросс-культурного менеджмента. 	<i>Продвинутый уровень от 70 баллов</i>
	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цифровые технологии; – классификации стратегических целей; – способы поиска, обобщения, анализа, систематизации значимой информации посредством цифровых и мобильных технологий. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять цифровые технологии с учетом культурного фактора бизнес-среды в реализации коммуникационной стратегии; – выстраивать стратегические цели с учетом кросс-культурного менеджмента; – эффективно преодолевать кросс-культурные барьеры, используя цифровые и мобильные технологии. 	<i>Высокий уровень от 86 баллов</i>

Компетенция **УК-3** – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

<i>Показатели Оценивания</i>	<i>Критерии Оценивания</i>	<i>Шкала оценивания</i>
1. Понимает эффективность сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентацией результатов работы.	Знает: — особенности процесса командообразования и взаимодействия в различных социо-культурных системах. Умеет: — использовать знания о деловых культурах в процессе межличностного профессионального общения.	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знает: — особенности процесса командообразования и взаимодействия в различных социо-культурных системах; — этапы коммуникационного процесса. Умеет: — использовать знания о деловых культурах в процессе межличностного профессионального общения; — выстраивать коммуникационный процесс в многонациональных коллективах.	Продвинутый уровень от 70 баллов
	Знает: — особенности процесса командообразования и взаимодействия в различных социо-культурных системах; — этапы коммуникационного процесса; — способы презентации результатов работы. Умеет: — использовать знания о деловых культурах в процессе межличностного профессионального общения; — выстраивать коммуникационный процесс в многонациональных коллективах; — развивать навыки оптимального распределения полномочий в кросс-культурной деловой и организационной среде.	Высокий уровень от 86 баллов
2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.	Знает: — виды общения. Умеет: — выбирать вид общения с учетом культуры и менталитета партнеров.	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знает: — виды общения; — особенности этических норм разных народов. Умеет: — выбирать вид общения с учетом	Продвинутый уровень от 70 баллов

	культуры и менталитета партнеров; – толерантно выстраивать систему ценностей, основанную на признании и уважении культурных различий в коллективах.	
	Знает: – виды общения; – особенности этических норм разных народов; – аспекты ориентации на культуру и менталитет иностранных партнеров в межличностном профессиональном общении. Умеет: – выбирать вид общения с учетом культуры и менталитета партнеров; – толерантно выстраивать систему ценностей, основанную на признании и уважении культурных различий в коллективах; – учитывать аспекты ориентации на культуру и менталитет иностранных партнеров в межличностном профессиональном общении.	Высокий уровень от 86 баллов
3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.	Знает: – особенности поведения разливных участников многонациональной команды Умеет: – использовать знания о деловых культурах в процессе межличностного профессионального общения	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знает: – особенности поведения разливных участников многонациональной команды; – особенности управления культурным многообразием в современной организации. Умеет: – использовать знания о деловых культурах в процессе межличностного профессионального общения; – предлагать мероприятия по тимбилдингу (командообразованию) на предприятиях в сфере рекламы и связи с общественностью с учетом кросс-культурного фактора.	Продвинутый уровень от 70 баллов
	Знает: – особенности поведения разливных участников многонациональной	Высокий уровень от 86 баллов

	<p>команды;</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности управления культурным многообразием в современной организации; – иерархию целей для представителя¹ разных народов. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать знания о деловых культурах в процессе межличностного профессионального общения; – предлагать мероприятия по тимбилдингу (командообразованию) на предприятиях в сфере рекламы и связи с общественностью с учетом кросс-культурного фактора; – толерантно выстраивать систему ценностей, основанную на признании и уважении культурных различий в коллективах 	
--	--	--

Шкала оценки сформированных компетенций

Код компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Пороговый	Продвинутый	Высокий
	Оценка		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПКП – 5	Контрольная работа	Контрольная работа	Контрольная работа
	Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам
		Решение ситуационных задач	Решение ситуационных задач, Тесты
УК – 3	Контрольная работа	Контрольная работа	Контрольная работа
	Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам
		Решение ситуационных задач	Решение ситуационных задач, Тесты

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный тест

1. Что такое кросс-культурные коммуникации?
А) Общение только на иностранных языках
В) Взаимодействие между представителями разных культур
С) Использование жестов вместо слов
D) Обмен культурными подарками

2. Какой из нижеперечисленных факторов не является препятствием для успешных кросс-культурных коммуникаций?
А) Различия в языке
В) Стереотипы и предвзятость
С) Открытость к новым идеям
D) Недостаток общих ценностей

3. Какой из следующих методов может помочь в преодолении языкового барьера при кросс-культурных коммуникациях?
А) Игнорирование собеседника
В) Использование сленга и жаргона
С) Использование простого языка и языковых средств
D) Перебивание другого собеседника

4. Какие из перечисленных ниже факторов могут влиять на успешность кросс-культурных коммуникаций?
А) Религия
В) Цвет глаз
С) Погода
D) Рост

5. Что такое культурный шок?
А) Приятное ощущение от нового опыта
В) Негативная реакция на новую культуру
С) Быстрое приспособление к новой среде
D) Отсутствие эмоциональной реакции на изменения

6. Какие из нижеперечисленных стратегий помогают снизить конфликты в кросс-культурных коммуникациях?
А) Агрессия и конфронтация
В) Активное слушание и эмпатия
С) Игнорирование проблем
D) Установление своего авторитета

7. Что такое этикет?

A) Правила поведения в обществе

B) Способность говорить на нескольких языках

C) Система образования в разных странах

D) Методика обучения детей

8. Какие из перечисленных ниже факторов могут способствовать успешному взаимодействию в кросс-культурной команде?

A) Открытость к различиям

B) Неготовность к общению

C) Недостаток толерантности

D) Отсутствие интереса к другим культурам

9. Что такое «high-context» и «low-context» культуры?

A) Культуры с высоким и низким уровнем развития технологий соответственно

B) Культуры, где используются много слов (high-context) и мало слов (low-context)

C) Культуры, где используется много невербальной коммуникации (high-context) и мало (low-context)

D) Культуры с высоким и низким уровнем уважения к старшим

10. Что такое стереотипы в контексте кросс-культурных коммуникаций?

A) Объективные факты о других культурах

B) Общепринятые представления о членах других культур, не всегда соответствующие действительности

C) Секретные знания о поведении других людей

D) Только положительные характеристики других культур

11. Какаю роль играет невербальная коммуникация в кросс-культурных отношениях?

A) Неважная, так как главное — слова

B) Важная, так как может передавать много информации о человеке и его эмоциях

C) Не имеет значения, так как каждая культура понимает её по-разному

D) Мешает пониманию друг друга

12. Что такое монокультурное мышление?

A) Способность мыслить только на одном языке

B) Только положительные представления о своей культуре

C) Ограниченное видение мира, основанное на предвзятости к другим культурам

D) Способность быстро адаптироваться к новой среде

13. Как можно преодолеть языковой барьер в процессе кросс-культурного общения?

A) Использовать сленг и жаргон для лучшего понимания

B) Использовать простой язык и избегать сложных конструкций

C) Говорить быстрее, чтобы показать свою компетентность

D) Игнорировать языковые различия и продолжать разговор

14. Какие из перечисленных ниже факторов могут способствовать успешному взаимодействию в кросс-культурной команде?

A) Отсутствие толерантности к различиям

- В) Использование только своих традиций и обычаев
- С) Уважение и понимание различий между членами команды**
- Д) Недостаток коммуникативных навыков

15. Какие стратегии можно использовать для успешного решения конфликтов в кросс-культурном контексте?

Активное слушание, уважение культурных различий, поиск компромиссов

16. Какие культурные различия могут привести к недопониманию в процессе коммуникации?

Время, пространство, жесты, табу

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Кросс-культурные коммуникации как учебная дисциплина: его предмет, объект и задачи. Необходимость изучения.
2. Основные направления и актуальные проблемы кросс-культурного менеджмента.
3. Культура и взаимодействие культур в контексте интернационализации и глобализации.
4. Подходы к классификации национальных культур. Культурные кластеры стран.
5. Понятие о мировых цивилизациях. От идеи конфликта к ценности диалога цивилизаций.
6. Формы межкультурного взаимодействия.
7. Барьеры межкультурного взаимодействия и способы их преодоления.
8. Кросс-культурный шок и способы его преодоления.
9. Глобальный бизнес: взаимопроникновение и синергия культур.
10. Понятие деловой культуры, ее элементы и уровни. Национальные аспекты деловых бизнес-коммуникаций.
11. Системы ценностей в национальных культурах.
12. Культурные различия и этика. Проблема выбора стратегии ведения переговоров.
13. Этническая стереотипизация. Явление этноцентризма.
14. Переменные национальной культуры и их сравнительный анализ в деловых культурах различных стран.
15. Базовые критерии межкультурных различий по Г. Хофстеде.
16. Базовые критерии межкультурных различий по Ф. Тромпенарсу.
17. Культурный профиль страны.
18. Учет национальных стереотипов в деятельности международного менеджера.
19. Высоко- и низкоконтекстуальные культуры.
20. Вербальные и невербальные коммуникации и их особенности в различных странах.

21. Условия и факторы эффективной межкультурной коммуникации.
22. Влияние культуры на процесс переговоров. Модели ведения международных переговоров.
23. Национальная и корпоративная культуры: взаимобусловленность и взаимодействие.
24. Классификационные критерии корпоративных культур. Сравнительный анализ моделей корпоративных культур.
25. Факторы, влияющие на отношение к труду, национальные

особенности. Межкультурные сопоставления моделей мотивации в различных странах.

26. Национальные модели менеджмента.
27. Тимбилдинг в многонациональных компаниях.
28. Кросс-культурный тренинг и модели поликультурного обучения.
29. Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах.
30. Межгосударственные различия в управлении человеческими ресурсами: классификация проблем.
31. Национальные особенности бизнес-протокола и этикета. Национальная специфика дресс-кода регионов и культур мира
32. Признание ценности различий и управление организацией.
33. Культурная чувствительность и кросс-культурная компетентность.
34. Кросс-культурные коммуникации в контексте государств Европы.
35. Кросс-культурные коммуникации в контексте стран-членов ЕАЭС.
36. Кросс-культурные коммуникации в контексте государств Юго-Восточной Азии.

Образец зачетного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет)
Уральский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и управление»

20_/20_ учебный год

Направление: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Курс ____

Зачетный билет № 1

по дисциплине «Кросс-культурные коммуникации»

1. Теоретический вопрос. Формы межкультурного взаимодействия (15 б)
2. Теоретический вопрос. Кросс-культурный тренинг и модели поликультурного обучения (15 б)
3. Практико-ориентированное задание (30 б)

Утвержден на заседании кафедры «Экономика, финансы и управление»

Протокол № ____ от _____ 201_ г.

Зав.кафедрой

Т.В. Максимова

7.4 Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

1. Приказ от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

2. Приказ от 01.12.2017 № 2132/о «О внесении изменений в Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

3. Приказ от 10.10.2018 № 1873/о «О внесении изменений в Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

4. Приказ от 13.11.2013 № 1897/о «Об утверждении Регламента подготовки и проведения экзаменов в Финуниверсите».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. — М.: Юридическая литература, 2009.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая: по состоянию на 1 февраля 2010г. — М.: Проспект, 2010
3. Трудовой кодекс Российской Федерации: Официальный текст. Действующая редакция.— М.: Экзамен, 2008 .

Основная литература

1. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 121 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/454632>

2. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 324 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/469157>

3. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 265 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/450778>

Дополнительная литература

4. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 263 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01861-5. — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434283> (дата обращения: 19.11.2019). - Текст : электронный.

5. Бутенина, Е. М. Практикум по межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 184 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/467748>

6. Гальчук Л. М. Основы кросс-культурной коммуникации и менеджмента: практический курс=Essentials of Cross-cultural Communication and Management: A Practical Course: учебное пособие / Л.М.Гальчук. - Москва: Вузов. учеб.: НИЦИНФРА-М, 2015. - 240 с. - ISBN 978-5-16-101895-8. - ЭБС Znanium.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/472675>

7. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 352 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09873-0. — ЭБС Юрайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/428806>.

8. Почебут, Л. Г. Кросс-культурная и этническая психология : учебное пособие для вузов / Л. Г. Почебут. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 279 с. — (Высшее образование).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
9. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины предполагает сочетание аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов. Аудиторные занятия проводятся в форме лекций и семинарских занятий.

Проведение лекционных занятий осуществляется в соответствии с

тематическим планом, предусмотренным рабочей программой по дисциплине. Курс лекций сопровождается наглядной презентацией в программе PowerPoint, включающей базовые понятия, практические примеры, схемы, графики, табличный материал.

При подготовке к семинарским занятиям студентам следует:

- до очередного практического занятия по материалам лекции и рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей теме занятия;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе.

Семинарские занятия предполагают:

- обсуждение в интерактивной форме вопросов занятия (дискуссия, круглый стол и пр.);
- подготовку докладов, выступление и участие в групповом обсуждении студенческих презентаций, выполненных на определенную тему в рамках самостоятельной работы;
- решение практико-ориентированных, ситуационных, тестовых, исследовательских заданий на применение различных подходов и методов.

Для эффективного участия в работе семинарского занятия студентам рекомендуется пользоваться периодической литературой, электронными библиотечными системами, аналитическими информационными системами, а также информацией интернет-сайтов, приведенных в соответствующем разделе.

Методические указания для обучающихся по обсуждению ситуационных задач:

- преподаватель самостоятельно делит группы на несколько подгрупп;
- студентам дается время на изучение кейса;
- обсуждение вопросов кейса в группе и выработка альтернативных решений;
- каждая группа предлагает свои альтернативные решения обозначенных в кейсе проблем;
- обсуждение вариантов решений всеми студентами из предложенных и выработка единого решения с аргументацией;
- совместно с преподавателем, который выступает в роли модератора - подводятся итоги и отмечаются положительные и отрицательные стороны.

Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации (зачету)

Зачет занимают важное место в учебном процессе, поскольку позволяют определить степень достижения учебных целей по дисциплине, способствуют систематизации и обобщению знаний, формированию умений и навыков и их применению в практической деятельности. Зачет проводится в письменной форме и включают теоретический вопрос, практико-

ориентированное задание. Изложение материалов по теоретическим вопросам должно быть самостоятельным, точным и логичным. Содержание ответа должно в полной мере отражать поставленный вопрос, нецелесообразно загружать ответ текстом, который не имеет прямого отношения к заданному вопросу.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

- 1) Антивирусная защита ESET NOD32;
- 2) Windows, Microsoft Office.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://www.finofficer.ru/Information/wwwfinance.htm> (Интернет-ресурсы по финансам и финансовому менеджменту)
2. <http://www.kremlin.ru/> (Интернет-ресурсы президента России)
3. www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент
4. Справочно-правовая система Консультант Плюс
www.consultant.ru.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Филиал обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения с Подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации.

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- 1) Антивирусная защита ESETNOD32
- 2) Windows, MicrosoftOffice
- 3) Аналитическая платформа Loginom